

УТВЕРЖДАЮ

**Генеральный директор ФГУП «ЦАГИ» -
заместитель председателя Организационного комитета**

К.И. Сыпало



21 сентября 2020 г.

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
на проведение V Национального конкурса инновационных проектов в
аэрокосмической отрасли.**

1. Общие положения

1.1. V Национальный конкурс инновационных проектов в аэрокосмической отрасли (далее – Конкурс) состоится в период с сентября по декабрь 2020 года. Конкурс ориентирован на поиск, поддержку и продвижение инновационных проектов отраслевой направленности, основой которых являются имеющие потенциал для коммерциализации результаты научных и научно-технических исследований и разработок.

1.2. Цели конкурса:

- выявление и поддержка перспективных результатов научной, научно-технической и инновационной деятельности по тематикам, востребованным рынком авиации;
- стимулирование молодых сотрудников промышленных, научных, образовательных организаций к научной и инновационной деятельности;
- демонстрация проектов на различных уровнях готовности и стимулирование компаний авиационной отрасли к внедрению инновационных решений в производство;
- развитие коммуникаций «наука – инновации – производство», продвижение перспективных проектов;
- демонстрация компаний, заинтересованных в новых научных и инновационных разработках. Продвижение их имиджа как технологических лидеров отрасли;
- поддержка инициатив обмена, расширения каналов сотрудничества, усиление междисциплинарной интеграции.

1.3. Задачи Конкурса:

- организация информирования и получения конкурсных заявок по направлениям конкурса;
- организация проведения экспертизы ведущими отраслевыми экспертами представленных проектов в соответствии с критериями отбора;
- привлечение внимания промышленных и инвестиционных компаний к проводимым исследованиям и инновационным разработкам в целях содействия коммерческому продвижению проектов, признанных победителями.

1.4. Официальный сайт Конкурса - <http://innovation-contest.tsagi.ru>.

2. Структура управления организацией конкурса

2.1. Организатор – Федеральное государственное унитарное предприятие «Центральный аэрогидродинамический институт имени профессора Н.Е. Жуковского».

2.2. Организационный комитет:

- формируется Организатором Конкурса из представителей заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, фондов

поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности, институтов развития, государственных корпораций;

- в состав входит председатель, заместители председателя и члены Организационного комитета;
- состав Организационного комитета утверждается протоколом заседания Организационного комитета;
- работа Организационного комитета осуществляется в формате заседаний, проводимых в том числе в онлайн-режиме с помощью видео-конференц-связи или заочной форме;
- заседание проводит председатель Организационного комитета, а в случае его отсутствия – один из заместителей председателя;
- решения Организационного комитета принимаются при общем согласии его членов. По инициативе ведущего заседание Организационного комитета решение может быть принято по результатам голосования. Решение считается принятым, если за него проголосовало большинство членов Организационного комитета, присутствующих на заседании. Решения Организационного комитета оформляются протоколами;
- в случае отсутствия члена Организационного комитета на заседании он вправе изложить в письменном виде свое мнение по рассматриваемым вопросам, которое подлежит обязательному приобщению к протоколу заседания Организационного комитета;
- Организационный комитет принимает ключевые решения, связанные с проведением Конкурса, в том числе:
 - утверждает Конкурсную документацию,
 - утверждает Положение о Конкурсе,
 - утверждает Положение об экспертизе конкурсных заявок,
 - утверждает план-график проведения Конкурса,
 - рассматривает результаты экспертизы конкурсных заявок, отбирает финалистов Конкурса и определяет победителей Конкурса.

2.3. Партнеры конкурса:

- Министерство науки и высшего образования РФ;
- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;
- Правительство Московской области;
- Фонд Инфраструктурных и Образовательных Программ (Роснано);
- Фонд «Сколково»;
- VEB Ventures;
- ФГБУ «НИЦ «Институт имени Н.Е. Жуковского»;
- АНОО ВО «Сколковский институт науки и технологий»;
- ООО «Инконсалт-К»;
- НИТУ «МИСиС»
- ПАО «ОАК»;
- ГК «Роскосмос»;
- АО «ОДК»;
- АО «Кронштадт»;
- ПАО НПО «Наука».

3. Условия конкурса

3.1. Заявителями проектов могут быть физические лица, являющиеся участниками заявленных проектов, включая сотрудников, студентов, аспирантов высших учебных заведений Российской Федерации, сотрудников малых инновационных предприятий, научно-исследовательских и других организаций. Состав участников конкурса не ограничен.

3.2. Конкурс проводится среди проектов, относящихся к следующим научно-техническим направлениям (тематикам):

- летательные (авиа- и космические) аппараты и их системы и элементы;
- технологии и материалы для использования в аэрокосмической отрасли;
- цифровые технологии в обеспечение разработок, испытаний, производства и сервиса в аэрокосмической отрасли.

3.3. Для проекта, представляемого на Конкурс, участник Конкурса выбирает только одно научно-техническое направление, которое наиболее соответствует содержанию проекта.

4. Сроки и этапы проведения Конкурса.

4.1. Информация о проведении конкурса и Конкурсная документация размещаются на официальном сайте Конкурса: <http://innovation-contest.tsagi.ru>.

4.2. Конкурсные заявки принимаются с **9:00 29 сентября 2020 г. по 23:59 31 октября 2020 г.** Размещение конкурсных заявок проводится участниками Конкурса в электронной форме в личном кабинете участника Конкурса, доступ к которому осуществляется через официальный сайт Конкурса. В личном кабинете каждой конкурсной заявке присваивается уникальный регистрационный номер.

4.3. С **01 ноября 2020 г. по 04 ноября 2020 г.** проводится рассмотрение конкурсных заявок на предмет соответствия формальным требованиям Конкурсной документации. Организаторы Конкурса публикуют Протокол соответствия конкурсных заявок формальным требованиям Конкурсной документации на официальном сайте Конкурса.

4.4. С **05 ноября 2020 г. по 26 ноября 2020 г.** проводится содержательная экспертиза заявок в соответствии с разработанными и утвержденными Оргкомитетом критериями с целью определения финалистов Конкурса. Протокол оценки конкурсных заявок, содержащий их ранжированные перечни с указанием финалистов, публикуется на официальном сайте Конкурса.

4.5. **10/11 декабря 2020 г.** пройдет финал Конкурса в рамках VII Ежегодной национальной выставки «ВУЗПРОМЭКСПО». Протокол определения победителей Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса.

5. Содержание конкурсных заявок.

5.1. Конкурсная заявка должна содержать следующие документы:

- заполненную заявку в формате pdf (форма №1, заполненная, распечатанная и подписанная руководителем проекта, Приложение № 1 к настоящей Конкурсной документации);
- презентацию проекта в формате Microsoft Power Point или pdf (структура презентации приведена в форме №2 Приложения № 1 к настоящей Конкурсной документации);
- подтверждение о заинтересованности в развитии проекта со стороны базовой организации или иной профильной организации в формате pdf (письмо на бланке организации, подписанное и заверенное печатью).

5.2. Ответственность за своевременное размещение конкурсной заявки несет участник.

5.3. Каждый участник несет индивидуальную ответственность за соблюдение прав третьих лиц, в том числе прав в отношении объектов интеллектуальной собственности. Организаторы Конкурса не несут ответственности в отношении охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности, содержащихся в материалах заявки.

5.4. Представленные для участия в Конкурсе материалы не рецензируются и не возвращаются.

6. Рассмотрение конкурсных заявок.

6.1. На первом этапе экспертизы определяется соответствие конкурсных заявок требованиям Конкурсной документации.

6.1.1. После окончания срока подачи конкурсных заявок Организатор (или уполномоченная организация, привлеченная Организатором) рассматривает зарегистрированные заявки и содержащиеся в них сведения на предмет соответствия требованиям настоящей Конкурсной документации.

6.1.2. Зарегистрированная заявка не допускается к участию в Конкурсе в следующих случаях:

- отсутствия в составе конкурсной заявки документов, указанных в пункте 5.1. настоящей Конкурсной документации;
- невозможности открытия или прочтения информации;
- отсутствия информации по разделам заявки (Форма № 1, Приложение № 1).

6.1.3. По результатам рассмотрения конкурсных заявок принимается одно из следующих решений:

- о соответствии конкурсной заявки установленным требованиям и допуску инновационного проекта к оценке по существу;
- о несоответствии конкурсной заявки установленным требованиям и отказе в допуске инновационного проекта к оценке по существу.

6.2. Второй этап экспертизы конкурсных заявок состоит в их оценке по существу и ранжировании заявок.

6.2.1. Оценка заявок проводится экспертами - представителями организатора и партнеров Конкурса в соответствии с установленными процедурами проведения экспертизы.

6.2.2. Критерии оценки заявок.

| Наименование критерия | Максимальное количество баллов |
|---|--------------------------------|
| Оценка технической идеи, ее научной перспективности и реализуемости | 40 |
| Оценка рыночных перспектив целевого продукта | 40 |
| Оценка команды и представленных материалов | 20 |

6.2.3. По результатам оценки конкурсных заявок выбирается пять финалистов. Возможно увеличение числа финалистов по решению Организатора Конкурса.

6.2.4. В случае невозможности участия одного из финалистов в заочной презентации в финале Конкурса для участия выбирается следующий по списку проект-финалист.

6.2.5. Отраслевые партнеры Конкурса (ПАО «ОАК», ГК «Роскосмос», АО «ОДК», АО «Кронштадт», ПАО НПО «Наука») могут выдвигать мотивированные предложения о включении в состав финалистов участников, проекты которых набрали меньшее количество баллов, но содержат результаты успешных научных и научно-технических исследований и разработок, имеющие большой потенциал для коммерциализации в авиакосмической области.

7. Порядок подведения итогов Конкурса

7.1. Определение победителей Конкурса проводится из числа финалистов членами Организационного комитета Конкурса (или их уполномоченными представителями), присутствующими на финале Конкурса.

7.2. Финалисты Конкурса делают презентации предлагаемых инновационных проектов аэрокосмической отрасли на заседании Организационного комитета Конкурса.

7.3. По итогам презентаций и с учетом экспертных заключений в отношении конкурсных заявок каждый член Организационного комитета Конкурса (или их уполномоченный представитель) ставит оценку представленным заявкам в соответствии с критериями оценки заявок.

7.4. Итоговые оценки заявок получаются суммированием оценок членов Организационного комитета Конкурса (или их уполномоченных

представителей). Ранжированный перечень финалистов Конкурса формируется в порядке убывания итоговых оценок.

7.5. Заявки, занявшие первые три места в ранжированном перечне финалистов, признаются победителями Конкурса.

7.6. Организатор Конкурса публикует Протокол определения победителей на официальном сайте Конкурса.

8. Поощрение финалистов и победителей конкурса

8.1. Для финалистов Конкурса запланированы мероприятия, направленные на подготовку успешного выступления с презентацией, позволяющего в полной мере оценить результаты исследований и разработок и раскрыть потенциал авторов проекта. Подготовка к финальным выступлениям будет проходить в формате вебинаров.

8.2. Представители проектов, признанных лучшими в ходе конкурса, получают денежные премии. Премияльный фонд в 2020 году составляет:

- за первое место - 300 000,00 (триста тысяч) рублей;
- за второе место - 150 000,00 (сто пятьдесят тысяч) рублей;
- за третье место - 75 000,00 (семьдесят пять тысяч) рублей.

9. Прочие условия

9.1. Организатор вправе продлить срок проведения любого из этапов конкурса.

9.2. В случае принятия Организатором решения о продлении приема конкурсных заявок соответствующее извещение размещается на официальном сайте Конкурса.

9.3. Участник Конкурса вправе отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе в любые сроки, известив об этом Организатора.

9.4. Конкурс не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации.

**Формы документов для представления заявки на участие
в V Национальном конкурсе инновационных проектов в аэрокосмической
отрасли**

Форма № 1

**Заявка на участие
в V Национальном конкурсе инновационных проектов в аэрокосмической
отрасли**

Регистрационный номер заявки: _____.

| | |
|---|---|
| 1. Наименование проекта | Рекомендуется не использовать термины «новейший», «последний», «улучшенный» и т.п. Выделить содержательную техническую составляющую, отличающую проект от аналогичных. |
| 2. Научно-техническое направление конкурса | Из предложенного списка (пункт 3.3 Конкурсной документации) выбирается одно научно-техническое направление, которое наиболее соответствует содержанию инновационного проекта. |
| 3. Руководитель и ключевые участники проекта | Указать ФИО руководителя проекта, место работы, должность. Указать ФИО заявителя, место работы, должность, роль в проекте, а также основные реквизиты для связи (это не обязательно должен быть руководитель проекта). Указать ФИО, место работы, должность, роль в проекте остальных ключевых участников (не более 5). Опишите ключевые компетенции участников проекта. Опишите опыт ключевых участников проекта в реализации инновационных проектов. |
| 4. Базовая организация | Указать наименование юридического лица, на базе которого реализуется данный проект (например, ВУЗ, НИИ, стартап, ...). |
| 5. Источники финансирования проекта (тыс. руб.) | Указать объем и источники средств, затраченных на реализацию проекта: 1. бюджетные средства (включая субсидии со стороны ФЦП «Исследования и разработки ...», научных фондов, Фонда содействия инновациям, региональные бюджеты и др.); 2. средства компаний – разработчиков, производственно-технологических компаний, кредитных организаций, партнеров и т.п.; 3. собственные средства инициаторов, их родственников, друзей, а также бизнес-ангелов и венчурных инвесторов, и включая суммы и активы, переданные в рамках создания МИП; 4. иные средства (указать, какие). |
| 6. Достигнутые научно-технические результаты проекта | Опишите, какой научно-технический результат получен. Укажите также статьи и иные публикации с результатами проектами, а также реквизиты поданных заявок на регистрацию РИД/полученных патентов. Опишите технико-экономические характеристики продукта или технологии, являющейся конечным результатом инновационного проекта. Приведите технико-экономические характеристики конкурирующих продуктов или технологий в мире со ссылками на источники информации об этих характеристиках. |

| | |
|---|--|
| 7. Коммерческий потенциал | <p>Опишите коммерческий потенциал реализации проекта с указанием целевых рынков и технологических ниш для конечных результатов инновационного проекта на указанных рынках.</p> <p>Оцените объем и емкость рынка конечных результатов инновационного проекта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли.</p> <p>Определите целевые сегменты потребителей результатов инновационного проекта, приведите оценку платежеспособного спроса и динамики его развития.</p> <p>Кратко укажите модель коммерциализации и подтвердите ее реализуемость, указав организации, проявившие интерес к проекту (инвесторы, промышленные партнеры, промышленные заказчики, сбытовые сети и др.).</p> |
| 8. Дополнительные комментарии и информация | <p>Дополнительная информация, характеризующая эффективность проекта, а также перечень прикладываемых к заявке дополнительных материалов.</p> |

Направляя настоящую заявку на участие в Конкурсе инновационных проектов, Заявитель подтверждает следующее:

1. Заявитель представляет интересы всей проектной команды и имеет достаточно полномочий предоставлять информацию по данному проекту.
2. Заявитель гарантирует, что факт подачи заявки, предоставления ее материалов и участие Заявителя в мероприятиях конкурса не противоречит корпоративным нормам организации – учебного заведения или работодателя Заявителя, не нарушает прав лиц, осуществлявших финансирование представленного в заявке проекта, и иных прав третьих лиц.
3. Заявитель гарантирует достоверность предоставляемой информации, а также соблюдение прав третьих лиц в отношении объектов интеллектуальной собственности. Организаторы Конкурса не несут ответственности в отношении охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности, содержащихся в материалах заявки
4. Информация, содержащаяся в настоящей заявке, включая все приложения, не является конфиденциальной и может размещаться в информационных базах данных. Заявитель согласен, что Организаторы Конкурса вправе при проведении экспертизы привлекать внешних экспертов, представляя им полученные от Заявителя материалы, направлять материалы заявок организациям – партнерам Конкурса, а также использовать отдельные материалы заявки, фотографии заявителей, материалы их публичных выступлений в информационных и рекламных целях.
5. Организаторы Конкурса вправе вести фото- и видеосъемки Конкурса, создавать и публиковать, в том числе в сети Интернет, репортажи, статьи, фотографии.
6. Заявитель отказывается от предъявления каких-либо требований и претензий к Организаторам Конкурса в связи с рассмотрением его заявки и признания/непризнания ее победившей.

Структура презентации проекта

1. Титульный лист. Должно быть приведено наименование проекта и его регистрационный номер. Должна быть приведена информация об авторах проекта, руководителе проекта, и лице, представляющем проект.
2. Команда проекта. Должна быть приведена информация о ключевых участниках проекта и их компетенциях. Должна быть приведена информация об организации, на базе которой реализуется проект.
3. Научно-технический задел. Должна быть приведена информация о полученном научно-техническом результате, лежащем в основе продукта или технологии, являющихся результатом инновационного проекта. Должны быть приведены технико-экономические характеристики разрабатываемого продукта/технологии в сравнении с аналогами в мире.
4. Коммерческий потенциал. Должны быть определены целевые рынки результатов инновационного проекта с оценками их объема и емкости. Должны быть определены целевые сегменты платежеспособных потребителей результатов инновационного проекта. Должна быть описана модель коммерциализации результатов инновационного проекта.